



Evaluer l'engagement de ma structure

COMPRENDRE LE RÉVÉLATEUR D'ENGAGEMENT

Un entrepreneur engagé, ça veut dire quoi ?

L'ENGAGEMENT, CLÉ DE VOÛTE DES ACTIONS DE FRANCE ACTIVE



Pionnier de la finance solidaire, **France Active est convaincue que bâtir une économie inclusive et durable n'est possible qu'avec une finance inclusive et durable.**

Nous agissons pour que **notre économie soit centrée sur l'humain et souhaitable pour l'avenir de notre planète**, plutôt que sur des rentabilités insoutenables à long terme.

Pour remplir notre mission, **nous soutenons des entrepreneurs qui contribuent à construire une société résolument plus solidaire.**

Un **entrepreneur engagé**, c'est une **personne prête à soulever des montagnes** et dont **le projet a pour finalité d'avoir un impact social ou environnemental positif**. Il peut créer de l'emploi, agir pour son territoire et pour l'environnement, générer du lien social, faire avancer l'innovation sociale...

Pour France Active, **ce n'est pas la taille ou la nature de l'entreprise qui compte**, c'est sa **capacité à faire bouger la société.**

France Active **accompagne et finance des entreprises engagées** en adoptant une cible volontairement diverse afin de soutenir une pluralité d'entreprises **qui répondent aux défis sociaux, écologiques et démocratiques**. Il s'agit d'entreprises **qui privilégient l'impact avant la rentabilité financière.**

Elles peuvent être de très petites entreprises ou de petites et moyennes entreprises engagées, des associations, des coopératives, SCOP ou SCIC, des collectifs d'acteurs locaux, des structures de l'ESS ou bien des Entreprises Solidaires d'Utilité Sociale (ESUS).

Qu'est-ce que l'agrément ESUS ?

L'agrément ESUS est une « porte d'entrée » pour les entreprises de l'ESS à forte utilité sociale recherchant un **accès au financement de l'épargne solidaire** et **permet d'attirer des investisseurs.**

Quelles sont les conditions pour l'obtenir ? Comment l'obtenir ? Quelle est la durée de l'agrément ?

Pour tout savoir

Comment France Active apprécie l'engagement des entreprises ?

5 PILIERS DE L'ENGAGEMENT POUR RÉPONDRE AUX GRANDS DÉFIS DE NOTRE SOCIÉTÉ

France Active a défini **5 piliers de l'engagement** et les apprécie à travers **10 critères**.

Votre projet est évalué à l'aide d'un **outil interne adapté à la taille des entreprises, le révélateur de l'engagement**, pour s'assurer du niveau d'engagement des projets financés par France Active. Ce révélateur de l'engagement est rempli en dialogue avec vous et de façon sur-mesure afin de prendre en compte les spécificités de votre projet

Pour être engagé, France Active vérifie **deux éléments cumulatifs** :

- **L'un des 5 piliers de l'engagement** (Emploi, Territoire, Social, Ecologie, Gouvernance) **doit être au cœur du projet de votre entreprise et guider votre action**
- Votre entreprise ne génère **pas d'externalité négative significative**

Qu'est-ce qu'une externalité positive ou négative ?

Situation économique dans laquelle l'action de l'entreprise a une **influence directe, positive ou négative**, sur son territoire, sa gouvernance, ses parties prenantes sans que ces derniers n'aient un lien direct avec l'action d'origine.



Pourquoi évaluer l'engagement de mon entreprise ?

VALORISER MES ACTIONS, RÉPONDRE AUX ATTENTES DE MES FINANCEURS ...



Evaluer l'engagement de votre entreprise, ce n'est pas uniquement rendre des comptes ...

- Évaluer l'engagement de votre entreprise s'inscrit dans des **attentes fortes de la société, de vos financeurs** et devient parfois une condition nécessaire **pour obtenir des financements publics ou privés**, voire une contrainte imposée par la réglementation (réglementation financière européenne, environnementale ...)
- Evaluer l'engagement de votre entreprise permet de **répondre aux attentes de vos clients, de vos bénéficiaires et de vos partenaires**.
- Evaluer l'engagement de votre entreprise vous permet aussi de **mieux vous situer dans votre environnement, orienter votre stratégie, favoriser le dialogue avec vos parties prenantes et valoriser vos actions, celles de vos équipes et de vos bénévoles**.
- Evaluer l'engagement de votre entreprise peut vous **ouvrir l'accès à un accompagnement et des financements France Active** et vous **permettre de recourir à la finance solidaire**.
- Ce n'est plus seulement une question de **ne pas compromettre l'avenir avec vos activités, mais également de prouver qu'elles génèrent des impacts positifs**.

Comment débuter ma réflexion et mon évaluation ?



L'évaluation de l'engagement par France Active permet de caractériser l'engagement selon 5 piliers (Emploi, Territoire, Social, Ecologie, Gouvernance) et s'assurer que la finalité sociétale est au cœur du projet.

Plus précisément, **vous évaluez**, avec l'appui de votre conseiller, **sur chacun des piliers quel est l'impact de votre entreprise à ce jour.**

A partir de quelques critères clés, **on mesure pour chaque pilier si :**

- ***Vous avez simplement mis en place quelques actions ponctuelles,***
- ***Vous avez structuré un plan d'actions,***
- ***Ce pilier est au cœur de votre projet et fait partie intégrante de l'ADN de votre structure.***

L'évaluation de l'engagement permet d'échanger sur l'impact attendu de l'intervention de France Active pour renforcer l'un ou l'autre des piliers.



LA METHODOLOGIE

Pour chacun des piliers et des critères, étayés par quelques questions clés, nous vous invitons à vous positionner :



EMPLOI
V



TERRITOIRE
V



SOCIAL
V



ÉCOLOGIE
V



GOUVERNANCE
V

- Est-ce que j'ai mis en place quelques actions sur ce pilier ou pas du tout ?
- Est-ce que j'ai organisé plusieurs actions structurées ?
- Est-ce que ce pilier est la raison d'être de ma structure ?
- Est-ce que ma structure génère des impacts négatifs significatifs ?

La réflexion engagée permettra de construire **un dialogue avec votre conseiller France Active qui apportera son regard et ses conseils.**

Avec son appui, vous pourrez **identifier des actions vous permettant de renforcer votre impact sur un ou plusieurs piliers.**

J'amorce ma réflexion sur l'engagement

L'emploi est au cœur de la notion d'engagement pour France Active. Nous vous accompagnons à développer des emplois de qualité pour vos salariés. Cela se traduit par un recours privilégié au CDI, par une attention portée à la qualité de vie au travail et par des actions ambitieuses en termes d'implication et de formation des salariés. Cela se concrétise également par l'inclusion de personnes éloignées de l'emploi.



1 Je réponds aux questions sur le pilier Emploi

EMPLOI



1. Accès à l'emploi de publics éloignés

2. Création / sauvegarde d'emploi, améliorant l'employabilité (conditions de travail, parcours professionnel ...)

Questions à se poser :

- Quelle est la proportion de personnes issues de minima sociaux employées au sein de votre structure ?
- Avez-vous établi un partenariat avec un acteur public ou associatif de l'emploi ?

Questions à se poser :

- Combien d'emplois ont été créés ou maintenus (en particulier dans des périodes difficiles), et quelle est leur qualité ?
- Quelles sont les conditions de travail, y compris la nature des contrats (en particulier la proportion de CDI), les salaires au sein de votre structure ?

NOTES



2 Je me positionne sur le pilier Emploi

Impact fort : c'est la finalité de ma structure

Impact moyen : j'ai mis en place des actions structurées

Impact faible : je n'ai pas mis en place d'actions, ou de façon ponctuelle

Ma structure a un impact négatif significatif sur ce pilier



Suppression d'emplois locaux : Sauf dans le cas d'une entreprise en difficulté, votre projet repose-t-il en grande partie sur la suppression d'emplois locaux ?

J'amorce ma réflexion sur l'engagement

Vous répondez aux besoins des territoires et de leurs habitants. Souvent implantés en zones prioritaires ou défavorisées, vous contribuez à créer de l'activité d'une manière adaptée et accessible. Cela va de pair avec un recours prioritaire aux ressources locales et une logique de coopération active avec d'autres acteurs, pour assurer la (re)dynamisation des territoires au bénéfice de toutes et tous.



1 Je réponds aux questions sur le pilier Territoire

TERRITOIRE



3. Réponses aux problématiques des territoires (accès à des commerces en zone fragile ou prioritaire, réponse au vieillissement de la population ...)

4. Valorisation de ressources locales (savoir-faire local ...)

Questions à se poser :

- De quelle façon votre projet intègre-t-il le savoir-faire artisanal, les matériaux locaux et la culture locale ?

Questions à se poser :

- Avez-vous identifié un besoin spécifique sur le territoire mal couvert ? Dans quelle mesure votre réponse est-elle adaptée et accessible aux habitants ?
- Votre réponse induit-elle l'accès aux commerces/services dans une zone fragile ou prioritaire ?

NOTES



2 Je me positionne sur le pilier Territoire

Impact fort : c'est la finalité de ma structure

Impact moyen : j'ai mis en place des actions structurées

Impact faible : je n'ai pas mis en place d'actions, ou de façon ponctuelle

Ma structure a un impact négatif significatif sur ce pilier



Délocalisation de l'activité :
Votre projet repose-t-il sur la délocalisation en dehors du pays d'une activité qui pourrait être faite en France ?

J'amorce ma réflexion sur l'engagement

Les enjeux sociaux sont au cœur de vos préoccupations. Par vos actions, vous contribuez à préserver le lien social, à réduire les inégalités et à lutter contre toutes les formes de discrimination et d'exclusion – sociale, économique, culturelle... Vous êtes porteur d'innovation sociale et veillez à réinterroger vos pratiques en intégrant les enjeux sociaux.



1 Je réponds aux questions sur le pilier Social

Questions à se poser :

- Comment votre entreprise crée-t-elle des espaces ou des moments spécifiques pour encourager les échanges et favoriser la mixité (sociale, intergénérationnelle...)?
- Quels sont vos projets dédiés à l'éducation populaire, l'accès au sport ou la culture et comment contribuent-ils au lien social?

SOCIAL



5. Réduction des inégalités / services rendus aux publics vulnérables

6. Création / préservation du lien social

Questions à se poser :

- Comment votre entreprise contribue-t-elle à la lutte contre les exclusions et les discriminations, ainsi qu'à l'amélioration des situations personnelles difficiles des bénéficiaires?
- A quels bénéficiaires votre entreprise s'adresse-t-elle et que propose-t-elle pour répondre à leurs besoins spécifiques (ex. services à tarifs réduits, politique de tarification sociale, biens ou services adaptés aux publics en situation de précarité...)?

NOTES



2 Je me positionne sur le pilier Social

Impact fort : c'est la finalité de ma structure

Impact moyen : j'ai mis en place des actions structurées

Impact faible : je n'ai pas mis en place d'actions, ou de façon ponctuelle

Ma structure a un impact négatif significatif sur ce pilier



Exposition à des activités controversées :

Votre entreprise est-elle impliquée dans les activités suivantes : armement conventionnel et non conventionnel, pornographie, activités addictives (jeu, alcool, drogue) ?

J'amorce ma réflexion sur l'engagement

L'objet de votre entreprise est de contribuer à la préservation de l'environnement, en apportant des solutions pour la réduction et la gestion des déchets, la production d'énergie verte ou de biens ou services moins polluants et moins consommateurs de ressources. Vous intervenez pour sensibiliser et engager la transition écologique. Vous produisez et valorisez des produits et services biologiques, équitables, durables et issus des circuits courts.



1 Je réponds aux questions sur le pilier Ecologie

ÉCOLOGIE



7. Production ou distribution de produits et services biologiques, équitables ou durables

8. Activité dont l'objet est de réduire les impacts négatifs sur l'environnement (gestion des déchets, circuits courts, économie circulaire ...)

Questions à se poser :

- Comment votre structure contribue-t-elle à améliorer la gestion des déchets, à développer l'économie circulaire, à réduire l'impact écologique biens qu'elle produit ?
- Quelles actions mène-t-elle pour sensibiliser à la préservation de l'environnement ?

Questions à se poser :

- Votre structure a-t-elle construit son offre et son modèle sur le recours aux circuits courts, la production de produits biologiques et de saison, ainsi que sur la durabilité des biens ou services produits ?
- Comment contribuez-vous à la structuration d'une filière durable ?

NOTES



2 Je me positionne sur le pilier Ecologie

Impact fort : c'est la finalité de ma structure

Impact moyen : j'ai mis en place des actions structurées

Impact faible : je n'ai pas mis en place d'actions, ou de façon ponctuelle

Ma structure a un impact négatif significatif sur ce pilier

Exposition à une controverse liée à la préservation de l'environnement :
Votre entreprise est-elle impliquée dans une controverse en matière de respect de la biodiversité, c'est-à-dire la destruction des milieux naturels ou des espèces ? Est-elle impliquée dans une controverse de rejets relatifs à des déchets toxiques ou polluants ?

Activité liée aux énergies fossiles :
Votre entreprise est-elle impliquée dans l'exploration, la production, la distribution d'énergies fossiles (on entend par énergies fossiles le charbon, le pétrole et le gaz naturel) ?

J'amorce ma réflexion sur l'engagement

Vous êtes engagé à démocratiser la gestion de votre entreprise. Vous prenez les décisions de la manière la plus collective, partagée et transparente possible. Les bénéfices sont partagés, les salaires équilibrés et la lucrativité limitée. Vous portez haut les valeurs de l'ESS en montrant qu'un autre mode d'entreprendre est possible, opposé à la seule recherche de profit financier et favorable à l'émancipation des femmes et des hommes.



1 Je réponds aux questions sur le pilier Gouvernance

GOUVERNANCE



9. Lucrativité limitée, partage de la valeur ajoutée

10. Participation et coopération entre parties prenantes et constituantes

Questions à se poser :

- Comment votre entreprise intègre-t-elle les parties prenantes internes et externes dans la prise de décision ? Comment veille-t-elle la diversité des parties prenantes ?
- Comment coopère-t-elle avec d'autres acteurs du territoire ?
- Quel est la qualité du dialogue social ?

Questions à se poser :

- Comment la valeur créée est-elle partagée ? Contribue-t-elle au maintien ou au développement de l'activité de votre structure ?

NOTES



2 Je me positionne sur le pilier Gouvernance

Impact fort : c'est la finalité de ma structure

Impact moyen : j'ai mis en place des actions structurées

Impact faible : je n'ai pas mis en place d'actions, ou de façon ponctuelle

Ma structure a un impact négatif significatif sur ce pilier



Non-respect des écarts de rémunérations

fixées par l'agrément ESUS :

Les rémunérations annuelles des 5 personnes les mieux payées excèdent-elles 7 fois le smic ? Le salaire le plus haut excède-il 10 fois le smic ?

Manque d'accès de la gouvernance à la stratégie et à la situation de l'entreprise :

La gouvernance manque-t-elle d'organes ayant un regard sur la stratégie et le fonctionnement de l'entreprise (manque de dialogue entre la Direction et le CA, conseil de surveillance, comité stratégique...) ?

Controverse en matière d'évasion fiscale :

L'entreprise est-elle impliquée dans une controverse en matière d'évasion fiscale ?